

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства образования
и молодежной политики
Свердловской области
от 10.03.2025 № 44-И
«Об организации и проведении
в 2025 году областных
и межрегиональных конкурсов,
олимпиад и фестивалей
для обучающихся с ограниченными
возможностями здоровья, детей-
инвалидов»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2025 году Межрегионального конкурса видеороликов
«Я люблю спорт»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи, круг участников, порядок проведения, подведения итогов и награждения участников Межрегионального конкурса видеороликов «Я люблю спорт» (далее – Конкурс).
2. Конкурс проводится по инициативе Министерства образования и молодежной политики Свердловской области.
3. Организатором Конкурса является государственное бюджетное образовательное учреждение Свердловской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ресурс» (далее – Организатор, Центр «Ресурс»).
4. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников Конкурса (далее – участник).
5. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.
6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Центра «Ресурс»: <http://ресурс.дети>, а также на странице форума Конкурса сайта отделения дополнительного образования с использованием дистанционных образовательных технологий Центра «Ресурс» (далее – Отделение): <https://dist66.ru/mod/forum/view.php?id=1634>.

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

7. Конкурс проводится с целью создания условий для популяризации спорта, пропаганды здорового образа жизни.

8. Задачи:

- 1) способствовать формированию личной ответственности обучающихся за ведение здорового образа жизни;
- 2) содействовать развитию интереса обучающихся к теме спорта, занятиям физической культурой;
- 3) привлечь внимание обучающихся к освещению спортивных мероприятий в школе, регионе и стране;
- 4) воспитывать уважение, любовь и гордость за свою Родину;
- 5) повысить медийную грамотность обучающихся через создание видеороликов с помощью различных компьютерных технологий.

Глава 3. Полномочия Организатора

9. Работу по подготовке и проведению Конкурса осуществляют педагоги методического объединения физкультурно-спортивной направленности отделения Центра «Ресурс».

10. Организатор:

- 1) определяет сроки проведения Конкурса;
- 2) определяет условия проведения Конкурса (категории участников, номинации, количество призовых мест);
- 3) определяет требования к представленной заявке;
- 4) формирует и утверждает состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет);
- 5) определяет тематику и содержание Конкурса;
- 6) организует финал Конкурса;
- 7) награждает победителей Конкурса;
- 8) осуществляет техническое сопровождение проведения Конкурса;
- 9) осуществляет рассылку настоящего положения о проведении Конкурса;
- 10) принимает и обрабатывает заявки на участие в Конкурсе;
- 11) обеспечивает связь с участниками Конкурса;
- 12) размещает результаты Конкурса на официальном сайте Организатора.

Глава 4. Участники Конкурса

11. В Конкурсе принимают участие обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и (или) дети-инвалиды, в возрасте от 7 до 18 лет, проживающие на территории Уральского федерального округа (Свердловской области, Тюменской области, Челябинской области, Курганской области, Ханты-Мансийского, Ямало-Ненецкого автономных округов) и Республики Башкортостан.

12. Категории участников:

- 1) обучающиеся 7–10 лет с ОВЗ и (или) дети-инвалиды;
- 2) обучающиеся 11–14 лет с ОВЗ и (или) дети-инвалиды;
- 3) обучающиеся 15–18 лет с ОВЗ и (или) дети-инвалиды.

13. Участники могут представлять свои работы на Конкурс индивидуально или в группе (не более 4 человек из одной возрастной группы).

Глава 5. Номинации Конкурса

14. Конкурс проводится по 5 номинациям:

1) «Выдающиеся спортсмены-олимпийцы и паралимпийцы» – раскрывает историю успеха выдающихся спортсменов, в том числе имеющих ограничения здоровья и инвалидность;

2) «Мой любимый вид спорта» – знакомят с разными видами спорта, показывают их значение для развития человека, привлекательность для болельщиков;

3) «Моя любимая команда» – предполагает видео о спортивных командах, клубах, тренерах;

4) «Спортивные праздники и мероприятия» – предполагает видео о подвижных играх, физкультурно-спортивных и досуговых мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни и занятий физической культурой, спортом;

5) «Юный спортсмен, юный физкультурник» – предполагает видео о спортивных достижениях детей с ОВЗ и детей-инвалидов, их занятиях физической культурой в домашних условиях, школе, спортивной секции.

Глава 6. Порядок проведения Конкурса

15. Форма участия в Конкурсе – заочная.

16. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап – прием работ.

Срок: с 16 сентября по 16 декабря 2025 года.

Для участия в Конкурсе участникам необходимо в срок до 16 декабря 2025 года заполнить заявку по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/673c5520068ff04b8c510466/?page=1>.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видеоролик, размещенный в облачном хранилище (Яндекс диск), Яндекс Дзен, а также согласие на обработку персональных данных (приложение № 1). Ссылка на презентацию должна быть активна и доступна для проверки конкурсной комиссии Конкурса до конца конкурса.

2-й этап – работа конкурсной комиссии Конкурса по оценке заявленных работ, подведение итогов.

Срок: с 17 по 25 декабря 2025 года.

3-й этап – размещение наградных материалов.

Срок: с 26 по 28 декабря 2025 года.

17. Протокол конкурсной комиссии Конкурса не подлежит публикации.

18. Решение конкурсной комиссии Конкурса является окончательным

и обсуждению не подлежит.

19. Представить видеоролик на Конкурс может сам участник или его представители (родители (законные представители), педагоги).

20. От одного участника (группы) принимается одна работа.

21. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

22. Видеоролики освещают темы, которые помогут обучающимся расширить свои знания о видах спорта, спортивных достижениях олимпийских и паралимпийских чемпионов, пользе занятий физической культурой и спортом.

23. На конкурс принимаются видеоролики продолжительностью не более 3 минут, формат Мр4/MPEG4, AVI, WMV, MOV.

24. Ориентация кадра – горизонтальная. При съемке видеоролика на телефон не допускается вертикальное расположение кадра, то есть когда при просмотре видео на различных устройствах видны черные полосы по краям кадра.

25. Речь в видеоролике должна быть достаточно громкой, понятной, разборчивой и не заглушаться внешними шумами. Непосредственное участие конкурсанта в видеоролике необязательно.

26. Не принимаются работы, содержащие агрессивную информацию и экстремизм, унижение чести и достоинства личности, наносящие вред психическому здоровью.

27. Каждый участник Конкурса представляет свои авторские работы. Направляя видеоматериал на Конкурс, участник (коллектив участников) тем самым подтверждает, что является автором работы и несет ответственность за соблюдение авторских прав.

28. Организаторы Конкурса не несут ответственность за нарушение участниками авторских прав, а также в случае предъявления претензий со стороны лиц, фигурирующих на фотографиях и видеозаписях.

29. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе в случае, если представленные материалы не соответствуют требованиям Конкурса.

30. Центр «Ресурс» вправе использовать материалы Конкурса по направлениям своей деятельности.

31. Авторские права на представленные работы сохраняются за участниками Конкурса.

Глава 7. Конкурсная комиссия Конкурса

32. Для оценивания конкурсных работ и определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия Конкурса.

33. Работа конкурсной комиссии Конкурса регламентируется настоящим положением.

34. В состав конкурсной комиссии Конкурса входит не менее 3 человек из числа педагогов методического объединения педагогов физкультурно-спортивной направленности Отделения Центра «Ресурс».

35. Работа конкурсной комиссии Конкурса осуществляется на общественных началах.

36. Члены Оргкомитета оценивают работы участников Конкурса в соответствии со сроками и критериями оценивания, установленными настоящим положением.

37. Каждый член Оргкомитета заполняет ведомость в соответствии с критериями оценивания. Итоговая оценка, определяемая средним арифметическим из всех баллов, выставленных членами Оргкомитета, заносится в сводную ведомость.

38. Критерии оценивания (приложение № 2):

- 1) раскрытие темы Конкурса;
- 2) уровень технической сложности исполнения;
- 3) оригинальность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность;
- 4) качество работ с художественной точки зрения.

39. В случае равного количества набранных баллов конкурсная комиссия вправе определить несколько победителей и призеров.

Глава 8. Награждение участников Конкурса

40. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей I степени, призеры – дипломами II, III степени.

41. Победителями в каждой номинации Конкурса может быть признано неограниченное количество участников, достойных того или иного места в соответствии с решением конкурсной комиссии Конкурса по критериям оценивания.

42. Участникам Конкурса вручается Благодарность за участие в Конкурсе.

Глава 9. Контактная информация Организатора

43. Контактное лицо по организационным вопросам: Исакова Светлана Владимировна, руководитель методического объединения педагогов физкультурно-спортивной направленности Отделения Центра «Ресурс», e-mail: svisakivado1@yandex.ru.

114

Приложение № 1
к Положению о проведении
в 2025 году Межрегионального
конкурса видеороликов
«Я люблю спорт»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных участника Межрегионального конкурса
видеороликов «Я люблю спорт»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
законный представитель _____,
(фамилия имя, отчество и дата рождения ребенка)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ
«О защите персональных данных» даю согласие на использование персональных
данных _____
(фамилия, имя, отчество ребенка)

Организатору в целях, обусловленных участием в Межрегиональном конкурсе
видеороликов «Я люблю спорт».

Даю согласие:

на размещение электронных копий творческой работы по теме Конкурса
с указанием фамилии, имени, отчества, возраста, наименования образовательной
организации ребенка на сайте Отделения dist66.ru, в социальной сети
«ВКонтакте» «Познание. Общение. Развитие. Творчество» <https://vk.com/dist66>;

на возможную публикацию работы с указанием имени, фамилии, отчества,
возраста, наименования образовательной организации в электронных и печатных
версиях средств массовой информации;

на использование электронных копий работы с указанием имени, фамилии,
отчества, возраста для подготовки презентационных материалов Организатора.

Персональные данные не могут быть использованы способами, порочащими
честь, достоинство и деловую репутацию.

Персональные данные могут быть использованы до дня отзыва настоящего
согласия в письменной форме.

«___» _____ 2025 год

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 1
к Положению о проведении
в 2025 году Межрегионального
конкурса видеороликов
«Я люблю спорт»

КРИТЕРИИ
оценивания конкурсных работ Межрегионального конкурса видеороликов
«Я люблю спорт»

Показатели	Критерии	Количество баллов
1	2	3
Раскрытие темы конкурса	полнота и образность в раскрытии темы	0–1 балл
	глубина содержания	0–1 балл
	логичность и последовательность в раскрытии темы	0–1 балл
Уровень технической сложности исполнения	качество видеосъемки	0–1 балл
	качество видеомонтажа	0–1 балл
	наличие звукового сопровождения, его соответствие видеоряду	0–1 балл
	уровень владения специальными выразительными средствами (наличие спецэффектов, анимации и других средств)	0–1 балл
	сочетание различных форм и приемов подачи материала	0–1 балл
Оригинальность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность	оригинальность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность	0–1 балл
Качество работ с художественной точки зрения и эстетики	зрелищность	0–1 балл
	общее восприятие работы	0–1 балл
	видеоролик выдержан в едином стиле. Единство дизайна. Гармоничность.	0–1 балл
	композиционное решение и построение ролика	0–1 балл

116

1	2	3
	художественная выразительность	0-1 балл
	используемые средства служат достижению художественного эффекта	0-1 балл

0 баллов – отсутствие соответствия показателю, 1 балл – соответствие показателю.